

Dokumentation

SynergisTen 

Kick-off Workshop

05. Juni 2025, nexus Institut

Ablauf

09:30 Begrüßung (UBA, nexus)

09:40 Kennenlernen

10:20 *Kaffeepause*

10:30 Einführung in das Projekt „Synergisten“

11:00 Thematischer Input Kathrin Ankele: „Konzeption eines zeitgemäßen Anerkennungsformates - Erkenntnisse aus der Evaluation des ZeitzeicheN-Wettbewerbs“

11:15 *Kaffeepause*

11:30 Kleingruppenphase 1: Wer sind die Synergisten?

12:30 Vorstellung Kleingruppenergebnisse

13:00 *Mittagspause*

14:00 Kleingruppenphase 2: Wie können Synergisten erreicht werden?

15:20 Vorstellung und Diskussion der Kleingruppenergebnisse

16:15 *Kaffeepause*

16:30 FAQ für Scouts

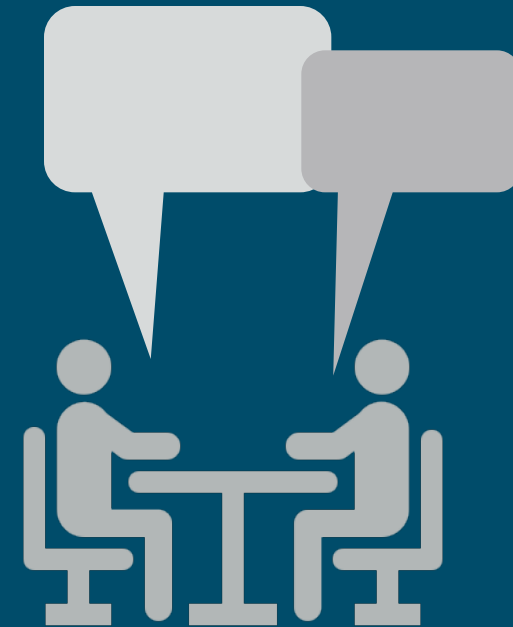
17:00 Ende der Veranstaltung

Ziele des Workshops

- Gegenseitiges Kennenlernen!
- Annäherung an die Zielgruppe der Synergisten
- Bedarfe, Merkmale, Motive und Handlungsräume der kommunalen Akteure und der $\oplus 1$ -Akteure
- Eruiieren von Zugangsoptionen und gemeinsame Ausgestaltung der Zielgruppenansprache
- Organisation des Scouting- und Auswahlprozess



Kennenlernen



Teilnehmende

Nr.	Nachname	Vorname	Institution	Projektkontext
1	Ankele	Kathrin	Ekodev Deutschland	Auswahlgremium
2	Beckhof	Mette	aktives Mitglied der Gemeinwohl-Ökonomie Bewegung (regional und auf Deutschland-Ebene)	Scouts
3	Breyer	Klaus	Klima Diskurs NRW e.V.	Auswahlgremium
4	Brumme	Carina	nexus Institut Berlin	nexus Team, stellvertr. Projektleitung
5	Brüning	Herbert	Stabstelle nachhaltige Entwicklung Norderstedt	Auswahlgremium
6	Dienel	Christiane	nexus Institut Berlin	nexus Team, Projektleitung
7	Eick	Martina	Umweltbundesamt	Umweltbundesamt AG Synergisten
8	Fuhrmann	Raban		Evaluation
9	Haas	Marie		Scouts
10	Hajkova	Aglaia	Demos e.V	Scouts
11	Hoh	Maria-Clara	Deutsches Ökodorfnetzwerk / Arbeitskreis GEN-DE	Scouts
12	Jacob	Maria	nexus Institut Berlin	nexus Team, wissenschaftliche Mitarbeiterin
13	Quast	Christina	Projektleiterin, WIR!-Bündnis „Elbe Valley“	Scouts
14	Schmidhofer	Christopher	Coworker, Wexelwirken	Scouts
15	Schoppe	Antje	Greenpeace, GWÖ	Scouts
16	Schürhoff	Felix	nexus Institut Berlin	nexus Team, wissenschaftlicher Mitarbeiter
17	Voss	Corinna	Zentrum für Kulturforschung	Auswahlgremium

Pause

10 min



Einführung in das Projekt

Eckdaten des Projekts

- Projektteam nexus Institut



Prof. Dr. Christiane Diene
Strategische Leitung



Dr. Carina Brumme
Operative Leitung



Maria Jacob
Wissenschaftliche Mitarbeit



Felix Schürhoff
Wissenschaftliche Mitarbeit



Nicola Rudow
Projektassistenz

- Begleitende Evaluation: Raban Fuhrmann
- Auftraggeber: Umweltbundesamt und Bundesministerium für Umwelt, Naturschutz, nukleare Sicherheit und Verbraucherschutz
- Laufzeit: Juli 2024 - Dezember 2026

Warum braucht es die Synergisten?

- Neues Anerkennungsformat als Ergänzung zur bestehenden Anerkennungs- und Förderkultur für Transformationen, das:
 - auf einem Miteinander statt Gegeneinander basiert,
 - der Langfristigkeit von Transformationsprozessen Rechnung trägt,
 - die Verbreitung von erfolgreichen Ansätzen unterstützt,
 - das gemeinsame transformative Handeln von staatl. und gesellschaftlichen Akteuren durch gezielte Unterstützungsmaßnahmen stärkt,
 - Kapazitäten bündelt durch kollektives Lernen und Erfahrungsaustausch,
 - gemeinsames Experimentieren anregt.



Was wollen wir mit den Synergisten erreichen?

- Aufbau eines Netzwerks aus engagierten Transformationsakteuren in Kommunen
 - Stärkung der Transformations-Fitness der Netzwerk-Mitglieder durch passgenaue Unterstützungsmaßnahmen
 - Anstoßen sozialer Innovationen und Transformationen in Kommunen
 - Förderung der Wirkmacht von kommunalen Akteuren
-
- Mittel- bis langfristiges Ziel: Dauerhafte und systematische Begleitung von transformativen Prozessen

Wie?



Thematischer Input

- [Link Präsentation
zum Input](#)

„Konzeption eines zeitgemäßen
Anerkennungsformates -
Erkenntnisse aus der Evaluation
des ZeitzeichneN-Wettbewerbs“

Kathrin Ankele (Ekodev Deutschland)

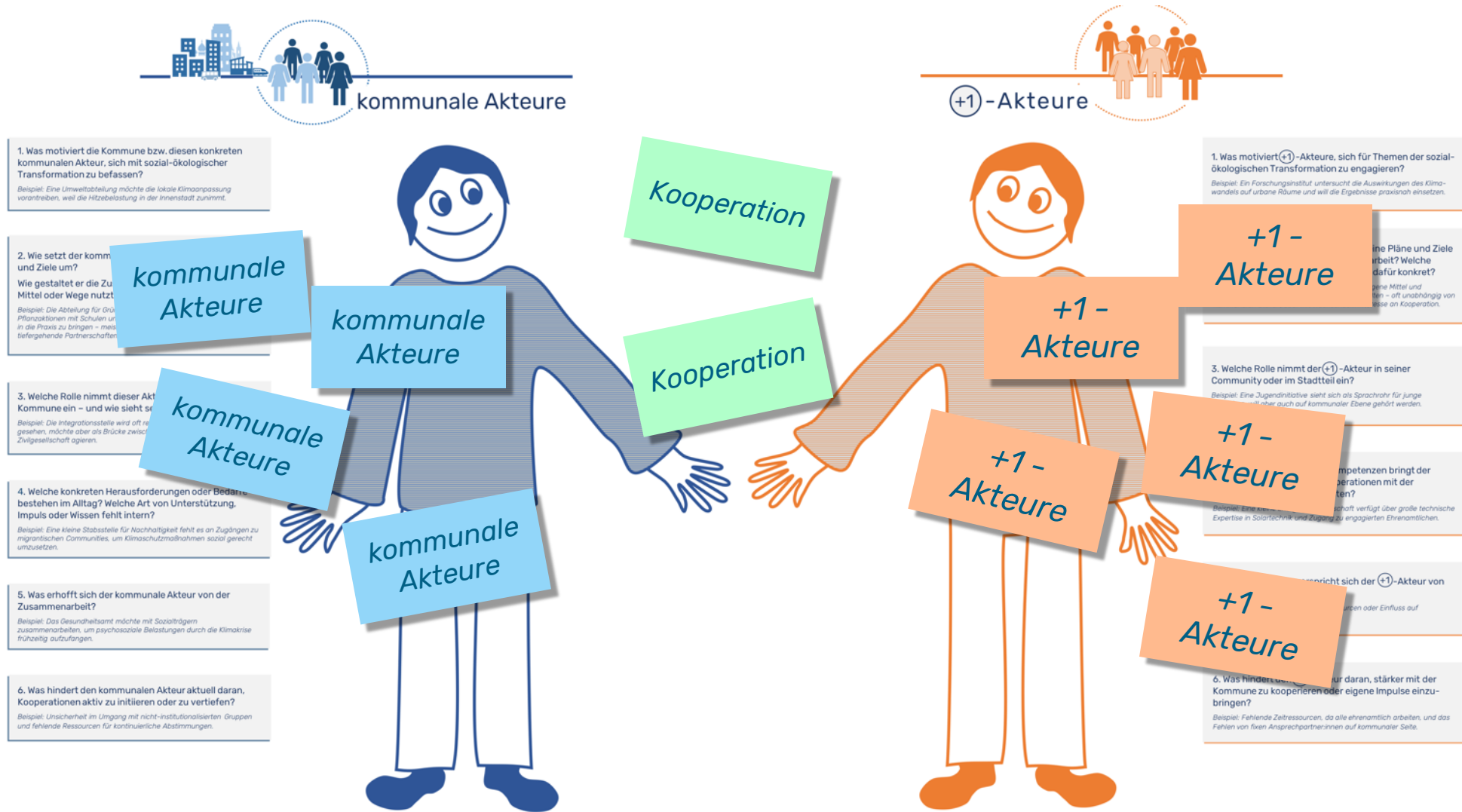
[Link zu Präsi im Cloudordner](#)

Wer sind die SynergisTen?



Kleingruppenphase 1

Wer sind die Synergisten?



Aufgabe

Kleingruppenphase 1

Wer sind die SynergisTen?



- Diskutieren Sie in Ihrer Kleingruppe die Fragen zu den Akteuren
- Schreiben Sie die Erkenntnisse auf Moderationskarten und kleben Sie diese auf das Plakat
- **Blau = kommunale Akteure,**
- **Rot = +1- Akteure**
- **Grün = Kooperation**
- Notieren Sie bitte jeweils die Nummer (n) der Frage (n) auf die Karte, auf die der Beitrag Bezug nimmt.

Ergebnisse

Kleingruppenphase 1

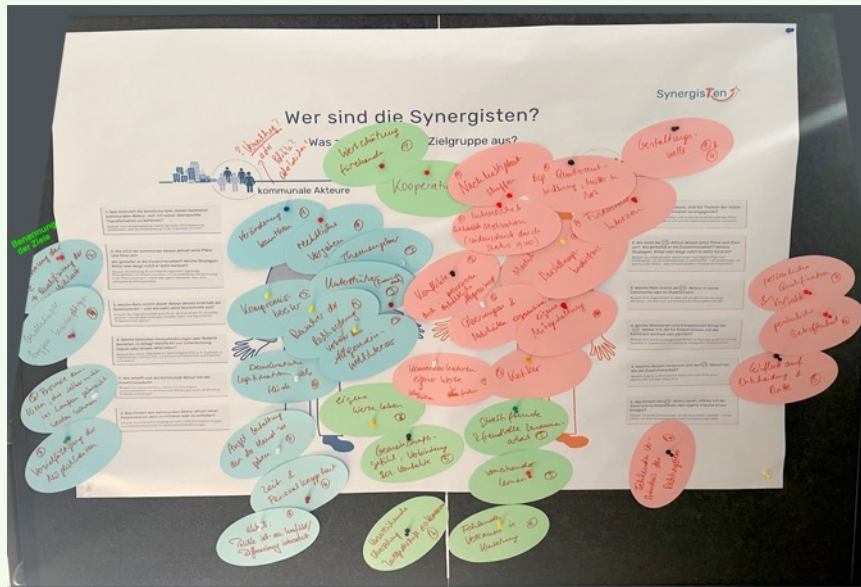
Wer sind die
SynergisTen?



- Präsentation der Ergebnisse der Kleingruppen
- Diskussion der Ergebnisse im Plenum
- Was sind die wichtigsten Erkenntnisse zur Zielgruppe

Doku „Wer sind die Synergisten?“ Ergebnisse KG2

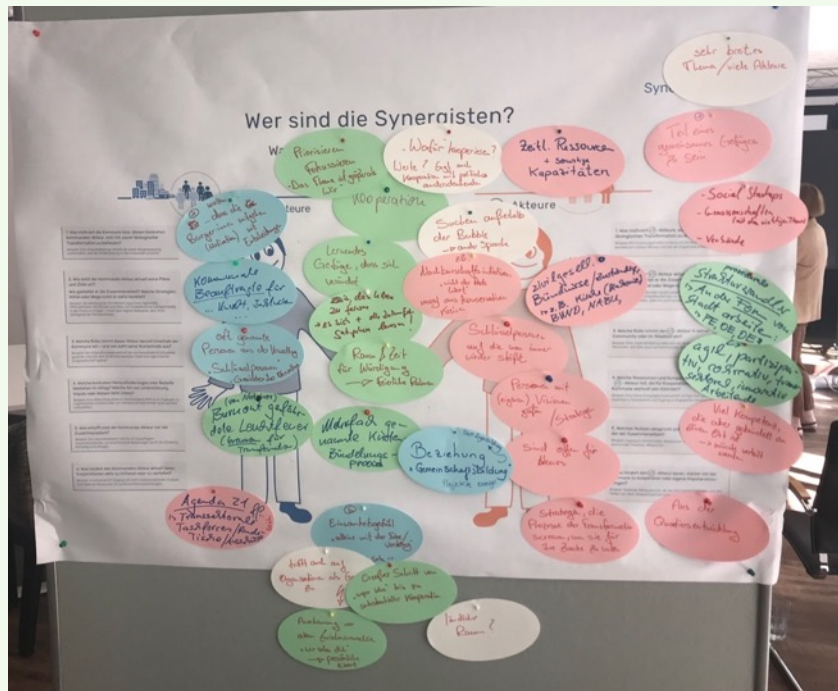
Pinnwand - Beiträge Kleingruppe 2



? Verwaltung? oder Politik? oder beides?					
Fr.	Kommune	Fr.	Kooperation	1+Akteure	Fr.
1	Veränderung bewirken	1	Wertschätzung füreinander	Nachhaltigkeit schaffen	1
1	rechtliche Vorgaben	5	eigene Werte leben	Bsp. Quartiersentwicklung, Mütter in Not	1
2	Themengeber	5	Gemeinschaftsgefühl, Verbindung, soziale Kontakte	Intrinsische und extrinsische Motivation (Leidenschaft durch Status quo)	1
3	Kompromissbereiter	5	Sinnstiftende freudvolle Zusammenarbeit	Gestaltungswille	1,4
3	Unterstützer (finanziell auch)	5	voneinander Lernen	Finanzierte Interessen	1
3	Bewahrer der Rechtsordnung	6	Unzureichende Übersetzung Zivilgesellschaft - Kommune	Darstellungsbedürfnis	1
3	Vertreter des Allgemeinwohlinteresesses	6	Fehlendes Vertrauen in Umsetzung	Macht	1
4	demokratische Legitimation als Hürde			Konflikte provozieren durch inhaltliche Abgrenzung	2
2	Benennung der Ziele Qualifizierung der Öffentlichkeit			Überzeugen und Mehrheiten organisieren	2
4	gesellschaftliche Gruppen berücksichtigen			eigene Mitgestaltung	3
5	Prozesse auslösen, die selber nicht ins Laufen gebracht werden können			Kritiker	3
5	Vervielfältigung der Möglichkeiten			Kommunikatoren eigener Werte - selber machen - fordern	3
6	Angst, Gestaltung aus der Hand zu geben			persönliche Qualifikationen und Vielfalt	4
6	Zeit- und Personalknappheit			persönliche Betroffenheit	4
6	aktuell: Politik ist am Konflikt /Differenzierung interessiert			Einfluss auf Entscheidung Dritter	5
				Fehlendes Verständnis des Rechtssystems	6

Doku „Wer sind die Synergisten?“ Ergebnisse KG3

Pinnwand - Beiträge Kleingruppe 3



Fr	Kommune	Fr.	Kooperation	sehr breites Thema - viele Akteure	Fr
1	Wollen dass die Bürgerinnen mitgehen mit Entscheidungen (Motivation)	1	Wofür kooperieren? Werte? Ggf auch Kooperation mit politisch Andersdenkenden	1+Akteure	1
3	Kommunale Beauftragte für Kultur und Inklusion	1	Suchen außerhalb der eigenen Bubble - andere Sprache	Ressourcen und sonstige Kapazitäten	1
3	oft genannte Personen aus der verwaltung "Schlüsselpersonen," Gesichter der Verwaltung	2	Zeit, das Leben zu feiern, es sich+ der Zukunft gutgehen zu lassen!	Teil eines gemeinsamen Gefüges zu sein	1
3	(von Not her) Burnout gefährdete Leuchtfener (brennen für Transformation)	2	Raum und Zeit für Würdigung, feierlicher Rahmen	Social Start-Ups, Genossenschaften mit den richtigen Themen), verbände	1
6	Einsamkeitsgefühl (alleine mit der Idee/-Vorstellung zu sein)	2,3	Priorisieren, Fokussieren " Das Thema ist größer als wir"	zivilgesellschaftliche Bündnisse(/Zuständige (z.B. Kirche (Diakonie) BUND, NABU,	2
6	trifft auch auf Organisationen als Ganzes zu	3	lernendes Gefüge, dass sich verändert	prozessurale Strukturwandler - an der Form der Stadt arbeiten PE, OE, DE	2
		4	Mehrfach genannte Knotenbündelungs (per_...)	- agil, partizipativ, cokreativ, transektoral, innovativ Arbeitende	2
		5	Beziehung statt Lagerbildung "Gemeinschaftsbildung" Projekte ermöglichen	Schlüsselpersonen, auf die man immer wieder stößt	3
		5	Anerkennung vor allem Zwischenmenschlich " Wir sehen Dich - persönliche Ebene	Personen mit (eigenen) großen Visionen /Strategen	3
		6	Großer Schritt von "Super Idee" bis zu substantieller Kooperation	Strategen, die Prozesse der Transformation screenen, um sie für ihre Zwecke zu nutzen	3
?	Agenda 21, Transektorale Taskforce, Runde Tische, Ausschüsse	?	z.B. Nachbarschaftsinitiativen "nicht der Rede-Wert" mögl. aus konservativen Kreisen	sind offen für Neues	3
	? Kontext unklar	?	ländlicher Raum?	Viel Kompetenz, die aber gebündelt an einem Ort ist - müsste verteilt werden	4
		?		aus der Quartiersentwicklung	?

Mittags pause

13:15 – 14:00



Wie können
SynergisTen
erreicht
werden?

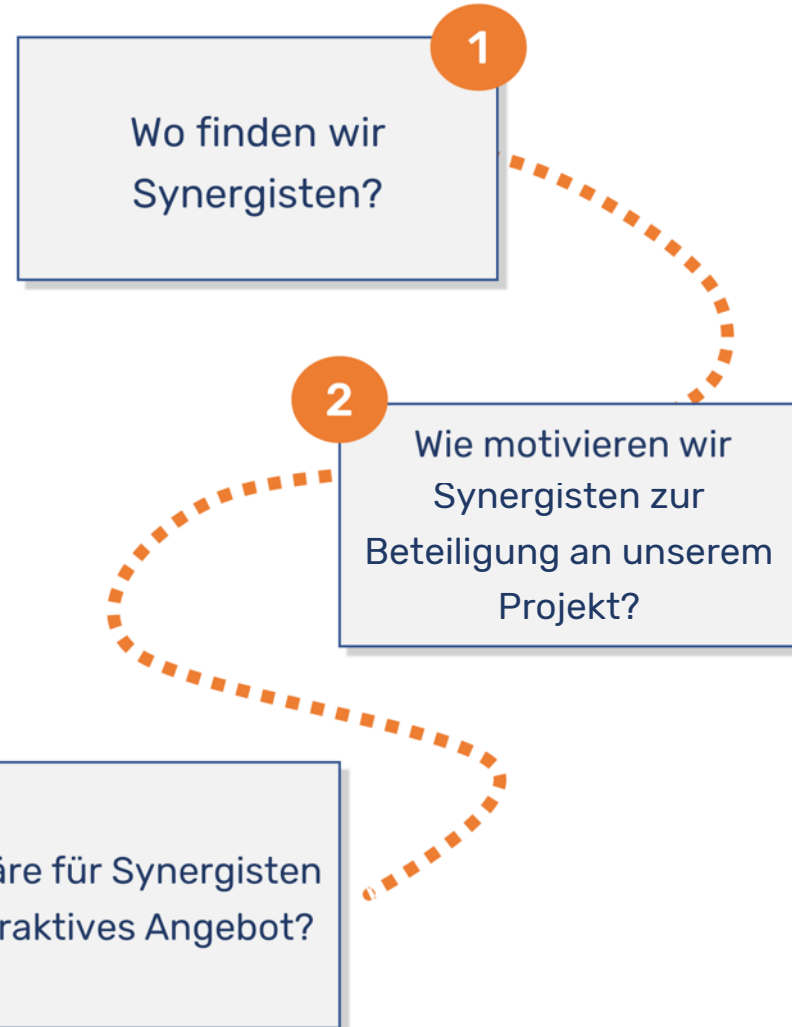
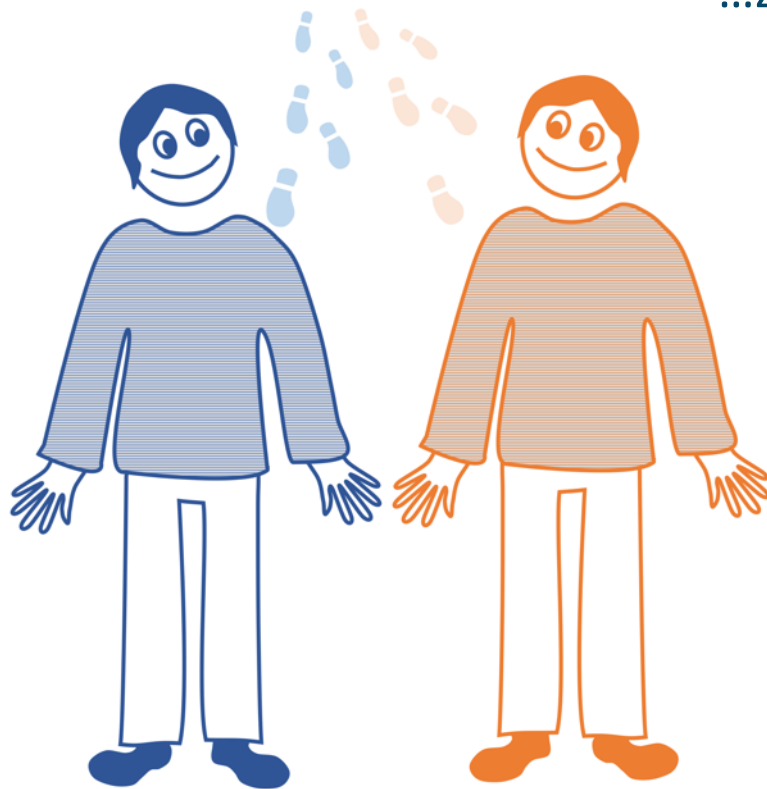


Kleingruppenphase 2

Wie können Synergisten erreicht werden ?

Austausch beim Spaziergang
in Gesprächsständen...

...zu 3



Erkenntnisse
nächstenstationen
eilen

Ergebnisse

Kleingruppenphase 2

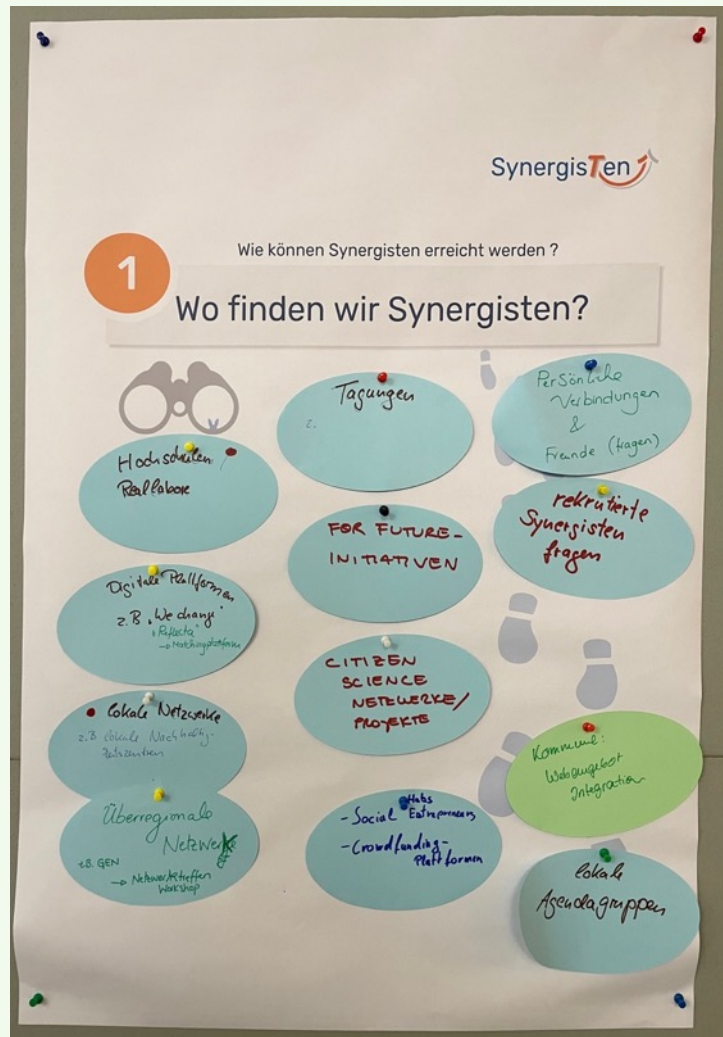
Wie können
SynergisTen erreicht
werden?



- Präsentation der Ergebnisse der Gesprächstationen
- Diskussion der Ergebnisse im Plenum
- *Was sind die wichtigsten Erkenntnisse zur Erreichbarkeit der Zielgruppe?*

Doku "Wo finden wir Synergisten? Gesprächsstation 1

Pinnwand-Beiträge



1 Institutionen, lokale Anlaufstellen

Hochschulen und Reallabore

2 Netzwerke und Initiativen

- For Future Initiativen
- Lokale Agendagruppen
- Citizen Science Netzwerke, Projekte
- lokale Netzwerke (.zB. lokale Nachhaltigkeitszentren)

3 Online-Angebote und Plattformen

- Digitale Plattformen (Wechange, reflecta)
- Kommune: Webangebot-Integration
- Social Entrepreneur
- Crowdfunding Plattformen

4 persönliche Kontakte

- Persönliche Verbindungen -> Freunde
- rekrutierte Synergisten fragen

5 Events, Veranstaltungen, Netzwerktreffen

- Tagungen
- Überregionale Netzwerk, z.B. GEN, Netzwerktreffen, Workshops

Doku “Wo finden wir Synergisten? Gesprächsstation 1

Diskussion

Vielfalt der Aktivisten und der Vorhaben

Stand alone Synergisten, alle Ideen sind nur Anregungen,
individuelle Zugänge erschließen z.B. auch zum Heimatverein, oder Chor,

Wie sollte die Verbindung zur Kommune definiert sein?

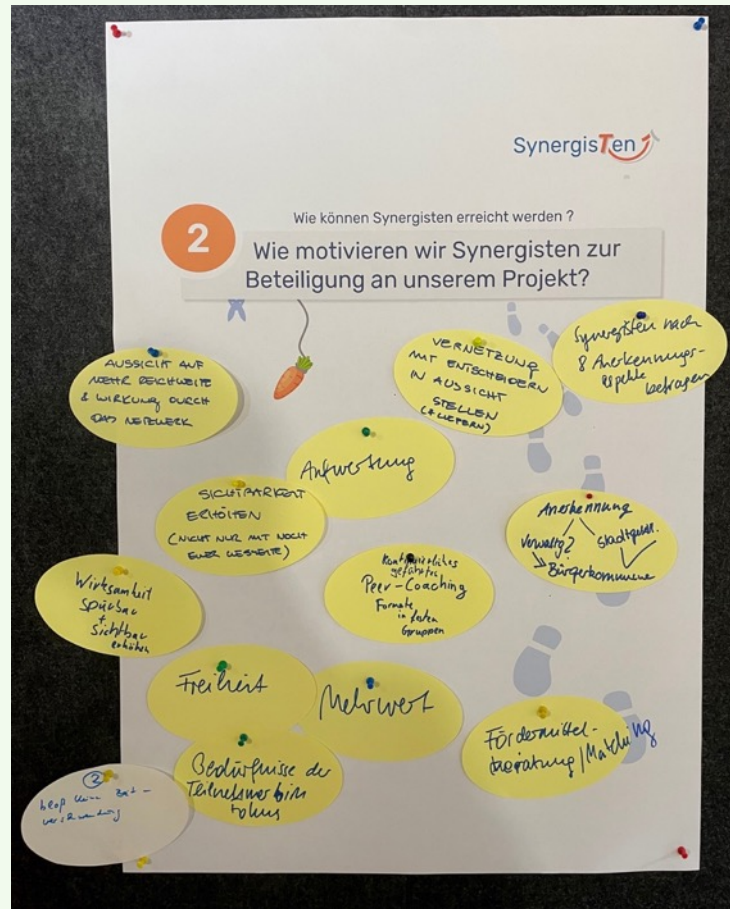
- Ein Ansatz/die Anbahnung einer Kooperation ist obligatorisch.
- Wo findet Transformation statt? Dort wo die Welt der NGOs und der Verwaltung zusammenkommen,
- Zur Förderung und Unterstützung der Verbände ist eine produktive Verbindung zur Kommune notwendig. Es braucht aber keine schriftliche Fixierung der Kooperation
- Kommunale Zusammenschlüsse funktioniert im Einzelfall, auf Bezirks- und auch auf
- Senatsebene

Angebote, die beide ansprechen

Das Anerkennungsformat richtet sich an Aktivisten, es sollte aber auch eine Anerkennung für die kommunalen Beteiligten /Bereiche geben?

Doku "Wie motivieren wir Synergisten zur Beteiligung an unserem Projekt?" Gesprächsstation 2

Pinnwand-Beiträge



1 Bedarfsorientierung

- Freiheit
- Bedürfnisse der TN im Fokus
- keine Zeitverschwendung
- Synergisten nach acht Anerkennungsaspekten befragen
- Anerkennung unterschiedlich zwischen Stadtgesellschaft und Verwaltung
- > Bürgerkommune?

2 sichtbaren Mehrwert generieren /Aufwertung

- Sichtbarkeit erhöhen (nicht nur noch eine Website mehr)
- Wirksamkeit Spürbarkeit und sichtbar erhöhen
- Mehrwert
- Aussicht auf mehr Reichweite und Wirkung durch Netzwerk
- Aufwertung

3 Unterstützende Dienstleistungen

- Fördermittel-Beratung /-Matching
- Vernetzung mit Entscheidern in Aussicht stellen (und liefern)
- kontinuierlicher geführtes Peer-Coaching Formate in festen Gruppen

Doku “Wie motivieren wir Synergisten zur Beteiligung an unserem Projekt?“ Gesprächsstation 2

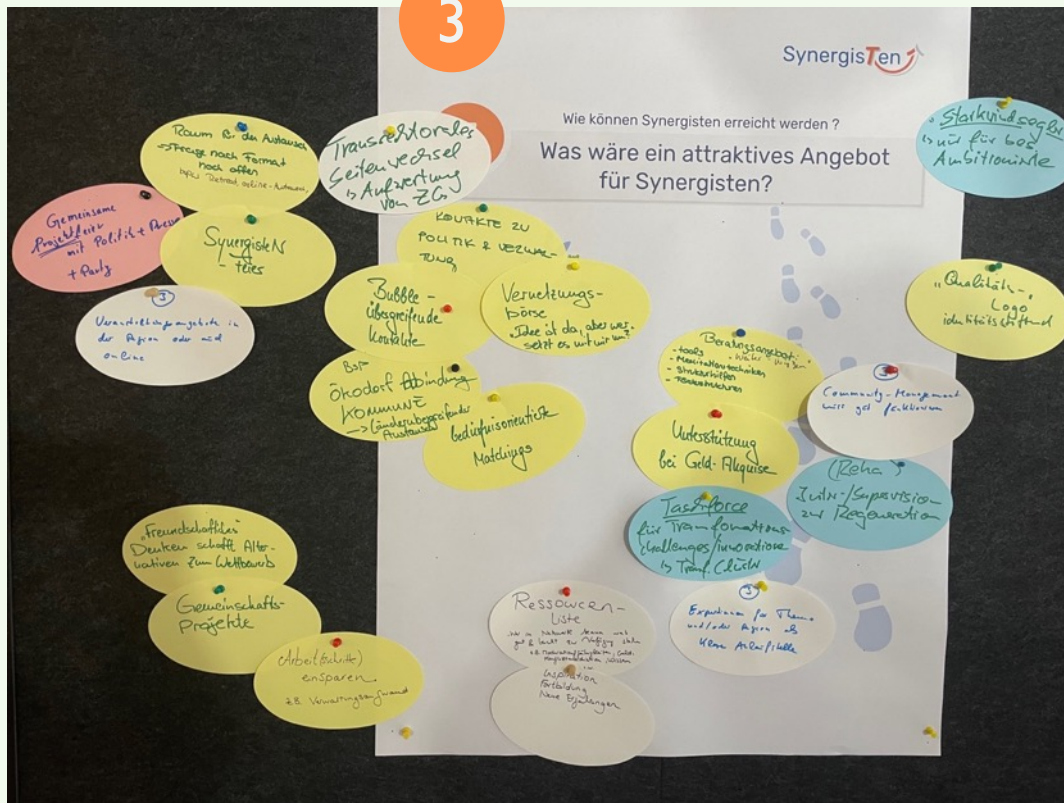
Diskussion

- Angebot schaffen: Kommunikationspaket für den kommunalen Partner,
- Sinnstiftung für Verwaltungsmitarbeiter:innen
- Anerkennung einer Kommune über die Verwaltungsspitze (an Person), durch Politik über pol. Beschluss, wirkt nicht als Anerkennung und Stabilisierung für Verwaltung, hat kein Wir-Gefühl -> unterschiedliches Verständnis von Anerkennung zwischen Verwaltung und Politik
- Aufwertung der Kommune = attraktiver Arbeitsplatz als Teil einer Strategie
- Synergisten nach Anerkennungsformaten fragen
- für kommunale Akteure - Kommunikationspaket anbieten - Pressearbeit
- kommunale Steuerungsmodelle überlegen

Doku "Was wäre für Synergisten ein attraktives Angebot?"

Gesprächsstation 3

Pinnwand-Beiträge, (grob geclustert)



1 Vernetzung

- Vernetzungsbörse "Idee ist da, aber wer setzt es mit mir um?"
- Kontakt zu Verwaltung und Politik

2 Veranstaltungen, Synergistentreffen

- Synergisten-Feier
- Veranstaltungsangebote in das Programm oder online
- persönliche Begegnung
- Gemeinsame Projektfeier mit Politik, Presse und Party
- Bubble-übergreifende Kontakte, bspw. Ökodorf-Anbindung, Kommune -->

3 Beratung

- Beratungsangebot: Tools, Strukturhilfen, Förderstrukturen, Mediationstechniken
- (Reha) Inter-/Supervision zur Regeneration
- (Reha) Inter-/Supervision zur Regeneration

4 Akquiseunterstützung

- Unterstützung bei Geld-Akquise
- Ressourcenliste: "Wer im Netzwerk kann was gut und leicht zur Verfügung stellen"

Doku "Was wäre für Synergisten ein attraktives Angebot?"

Gesprächsstation 3

Pinnwand-Beiträge,
(grob geclustert)

5 Erfahrungsaustausch und Bildung

- Arbeit(sschritte) einsparen, zb Verwaltungsaufwand
- Raum für Austausch --> Frage nach Format noch offen bspw. Retreat,
- online-offline-Aufwand
- Module als Angebot
- Transsektoraler Seitenwechsel -> Aufwertung von ZG
- Community-Management muss gut funktionieren
- Taskforce für Transformationschallenges, Innovationen -->
- Inspiration, Fortbildung, Neue Erfahrungen
- Expertinnen für Thema und/oder Region als klare Anlaufstelle
- bedarfsorientierte Weiterbildungsformate zB. Moderationsfähigkeiten, Geld, Konfliktmediation, transformative Cluster

6 Peet to Peer

- Freundschaftliches Denken schafft Alternativen zum Wettbewerb
- Gemeinschaftsprojekte
- bedürfnisorientierte Matchings

7 Zertifizierung

- Qualitätslogo identitätsstiftend
- "Starkwindsegler" --> nur für besonders Ambitionierte

Doku “Was wäre für Synergisten ein attraktives Angebot?”

Gesprächsstation 3

Diskussion

gemeinschaftsstiftende Begriffe verwenden wie: Starter, Etablierte, "unter uns", befruchtendes Element

Aufgabenspektrum, das wir anbieten können:

1. Service
 2. Aufsuchend mit Teams
 3. Netzwerk
 4. Große Veranstaltung
- Service, Netzwerk, vor Ort oder Leute, die nicht aus der gleichen Bubble kommen (Mischtreffen) vernetzen
 - Service - exklusiv - (z.B. Presseberichte, Verbindung zu Presse, Retreat, Konfliktlösungen, Kontaktverteiler)
 - Narrative erstellen für Synergisten
 - Projekt ist noch im Werden, Mitentscheidung wird möglich sein
 - ein geeignetes Narrativ für das Synergisten Projekt selbst schaffen

Pause

15 min



FAQs für Scouts

FAQs

Scouting- und Auswahlprozess

Laufzeit Scouting

- Juni bis September 2025

Austausch

2 digitale Austauschrunden

- im Juli und Anfang September
- Feedback Ende September



Vielen
Dank!